

SESSION DÉCOUVERTE DES MÉTHODES DE FORMATION AU MANAGEMENT DANS L'ARMÉE – 10 & 11 MAI 2017

RETOURS DES PARTICIPANTS

« En parallèle à la formation théorique dispensée par les intervenants de qualité, il a été intéressant d'écouter la mise en application sur le terrain de ces méthodes.

Afin d'appuyer encore plus le côté positif de ce type de rencontre avec l'institution, j'ai prévu d'envoyer l'an prochain, 2 personnes de chez moi.

Pérenniser cette initiative me paraît enrichissante tant pour celui qui la reçoit, que pour celui qui la dispense. »

Franck RIZZIN – NP CREATIONS

« Je tiens tout d'abord à remercier l'ensemble des intervenants pour le temps consacré, ainsi que pour la richesse des échanges ; Remerciement également pour les organisateurs.

Ces 2 journées ont été très intéressantes à plusieurs points de vue. Nous avons pu constater que certaines problématiques sont communes. En premier lieu, la formation du management est primordiale. L'utilisation des simulations dans les EMS est vraiment un point différenciant qui apporte visiblement un réel plus. Au-delà de l'aspect impressionnant des moyens, cet outil à l'aspect "ludique" pour nous, est essentiel pour les cadres de l'armée. Ces équipements sont quasi-inexistants dans les structures de taille réduite comme la nôtre. Malgré tout, nous avons à réfléchir pour enrichir nos formations, et cette piste pourrait être creusée.

Par ailleurs, l'approche "1er contact avec un cheval" est surprenante, et plus facile à mettre en œuvre. Tous ces échanges ont permis de s'apercevoir que nous ne sommes pas les seuls à être confrontés au problème du recrutement et de la formation.

Enfin les contacts noués permettront d'engager une collaboration sur des projets. Au global, cette expérience est vraiment à poursuivre. »

Philippe GUEGUEN – AROMES DE CHACÉ

« Très bien et très intéressant.

Le mélange des cultures est toujours utile en matière de management et d'organisation. A poursuivre donc.

J'ai retenu le cycle de 3 ans de préparation des armées : formation, étude, préparation et organisation puis intervention sur les théâtres d'opérations puis retour, débriefing etc ...

De mon point de vue, ce cycle long serait intéressant à creuser et à discuter pendant ces deux jours notamment avec des PME qui ont sans doute dans le fil de l'action des difficultés à programmer des cycles longs pourtant utile pour se structurer et penser les RH (formation, recrutement...)

Encore Merci pour l'invitation. »

Philippe RAFFLEGEAU – DIRECCTE UD49

« Je souscris totalement aux avis et remarques de Philippe Rafflegeau.

Il est à mon avis très intéressant pour des cadres et non cadres de PME et grandes entreprises de découvrir les ressources humaines et le management, sachant que l'armée accorde une importance fondamentale à ces fonctions. Les cadres peuvent ainsi découvrir un univers différent de celui du business et être initiés à la prise de décision rapide qu'il faut assumer dans un esprit d'équipe indispensable dans l'armée (puisque la vie des militaires sur les théâtres d'opération en dépend).

Avec mes remerciements. »

Christophe BEAL – DIRECCTE UD49

« Ces quelques mots pour vous donner mon ressenti des deux jours de formation.

Tout d'abord, un accueil d'une très grande qualité. Concernant le contenu de la formation, j'ai apprécié les différents temps : apports théoriques et la mise en corrélation par l'intermédiaire des petites activités.

Le temps de formation me semble approprié. De plus la richesse du groupe a permis d'avoir différentes approches du leadership, les temps conviviaux sont très importants car dans ces moments, les différents échanges sont très bénéfiques (avec les autres stagiaires et aussi avec les militaires).

Formation à renouveler avec j'espère pour vous le même succès. »

Sébastien CHALUMEAU – ISTA - EA des GUEDERIES

« Mon retour sur ces 2 jours est très positif.

D'ailleurs si le programme n'est pas 100% identique pour la prochaine fois, je suis ok pour y participer de nouveau.

Comme évoqué avec plusieurs interlocuteurs des EMS qui en ont fait la demande, je suis aussi complètement ok pour organiser une éventuelle visite sur l'usine. Nous pourrions en plus de l'atelier présenter le système d'animation qui est une Best Practice de Schneider Electric (Animation à Intervalles Courts – AIC).

Quelques commentaires de détail / de progrès sur les 2 jours :

- **Les présentations des infrastructures à l'arrêt sont bien sur beaucoup moins intéressante qu'en fonctionnement. Peut-être des petits films pourraient mieux illustrer (par exemple l'espace de simulation opérationnelle, avec les bureaux et salles vide... en fonctionnement ça doit être la ruche !)**
- **Idem « jeux » de simulation de soldat. Au-delà du côté ludique pour nous une présentation du fonctionnement « pro » doit être très impressionnante**
- **La course d'orientation n'a pas apporté grand-chose je pense. Pas de contact avec les militaires, notre groupe a explosé et finalement, pas de vrai nécessité de faire du team building entre nous**
- **Une application de la MEDO/T à un cas réel d'entreprise pourrait être encore plus parlant. Le général parlait d'une mise en application sur une PME, avec le soutien de l'armée. Cela pourrait être un très bel exemple**
- **Les EMS sont également en tant que tel une grosse machine (un Hôpital presque) pour les gestionnaires que nous sommes, une description des coulisses pourrait aussi être intéressante (la logistique, l'intendance, les sous-traitants...)**

Les meilleurs moment (pour moi) :

- **L'échange avec le Général et les 3 Capitaines la dernière après-midi**
- **Le simulateur Char Leclerc (c'est mon côté Disneyland) mais aussi les 3 simulateurs AMX10RC en cours de manœuvre (quand nous étions dans la salle avec les instructeurs) => Super !**
- **La présentation très « imagée » de la MEDO/T**
- **Musée des blindés avec le conservateur**

Encore une fois un grand merci à vous pour l'organisation et pour l'invitation.

Merci également à l'équipe des EMS et au Général pour sa disponibilité. »

Romain DUTRUC – SCHNEIDER ELECTRIC

« Encore une fois je vous remercie infiniment pour le stage de 2 jours aux Ecoles Militaires de Saumur, stage qui fût très instructif.

Eléments de différence retenue entre Monde militaire et Entreprise :

- *Notion d'Effet Majeur, point d'objectif et d'inflexion qui permet de synthétiser en quelques mots l'objectif principal à atteindre pour faire basculer le cours des choses. Ce concept très synthétique de point de basculement est très intéressant et non utilisé en entreprise.*
- *Méthode MEDOT : nous utilisons en entreprise plutôt des méthodes marketing d'origine anglo-saxonne type SWOT (Strengths Weaknesses Opportunities Threats / Forces Faiblesses Opportunités Menaces) qui ressemble un peu à MEDOT mais qui ne balaie pas avec autant de précisions toutes les alternatives d'une stratégie. La méthode SWOT, à la place de la plupart des Business Plan des entreprises actuelles, part d'une stratégie convenue et l'étudie sous toutes les coutures alors que la MEDOT est plus exhaustif et propose des stratégies alternatives, parfois disruptives.*
- *Acceptation de la mort comme un élément du risque, grosse différence avec l'entreprise.*

Eléments de convergence entre Monde militaire et Entreprise :

- *Doctrine (mot militaire) et Valeurs (mots entreprise) qui expliquent aux militaires/salariés quels sont les comportements et valeurs qui jalonnent le quotidien au service d'un objectif et d'une stratégie.*
- *Le Savoir-être du chef en terme de comportement exemplaire.*
- *La difficulté à quantifier les résultats des choix stratégiques faits (car forcément à posteriori alors qu'un seul choix réel a été fait), et notamment notre incapacité commune à juger réellement de l'écart d'efficacité des méthodes vertueuses en terme de Doctrine/Valeurs respectueuses des hommes.*
- *L'Homme est au centre de tout, le respect des hommes et des salariés est (avec l'objectif/stratégie) le plus puissant vecteur de réussite et de cohésion. Le militaire aime ses subordonnés comme le chef d'entreprise aime ses salariés.*

Petits détails pratiques éventuellement à améliorer sur le stage :

- *mieux équilibrer les 2 journées en terme de 'hors salle' et exercices à l'extérieur*
- *se présenter les uns les autres pour savoir qui sont les personnes avec lesquels nous partageons les 2 jours*
- *avoir la possibilité d'expliquer qui nous sommes et la stratégie d'entreprise aux militaires afin d'avoir le sentiment de contribuer à équilibrer l'échange d'information des entreprises vers les EMS.*
- *Faire une photo 'souvenir' du groupe des participants.*

Personnellement j'ai trouvé le stage très instructif et je suis disposé à faire participer d'autres managers de mes entreprises si l'expérience devait se renouveler l'année prochaine. Je me tiens également disponible pour effectuer des formations de leadership et stratégie en Entreprise pour les officiers intéressés des Ecoles Militaires de Saumur. »

« Je suis plutôt en ligne avec les commentaires de Mr Gorin.

L'analyse militaire prend en compte le où, le comment, le quand alors que pour l'entreprise le combien (euros) est souvent le critère déterminant dans le choix

Sur les points d'amélioration, je partage les trois derniers points.»

Olivier GOBIN – AMCOR FLEXIBLES